



Aree Protette  
Alpi Marittime



**EUROPARC**  
Turismo Sostenibile  
nelle Aree Protette

# 4° FORUM OPERATORI CETS – Fase I *Bentornati*

Meeting virtuale, 30 novembre 2020



# COS'È E A COSA SERVE

La CETS nelle Aree Protette rappresenta  
uno **STRUMENTO** e una **CERTIFICAZIONE**

(non di qualità, ma di processo) per:

- Tutela della natura
- Sviluppo del territorio
- Dialogo tra Parchi, imprese locali, operatori turistici



# 5 PRINCIPI

Breve ripasso



# 10 TEMI CHIAVE

Breve ripasso

1. Protezione dei paesaggi di valore, della biodiversità e del patrimonio culturale
2. Supporto della conservazione attraverso il turismo
3. Riduzione dell'impronta ecologica, dell'inquinamento e dello spreco di risorse
4. Offerta a tutti i visitatori di un accesso sicuro, di strutture di qualità e di esperienze speciali all'interno dell'area protetta
5. Comunicazione efficace dell'area ai turisti
6. Garanzia della coesione sociale
7. Rafforzamento dell'economia locale
8. Offerta di formazione e sviluppo delle competenze
9. Controllo delle performance e dei risultati del turismo
10. Comunicazione delle azioni e coinvolgimento nella Carta.

# 3 FASI

La CETS è suddivisa in tre fasi:

## Fase I: Destinazione sostenibile – in corso fino al 2022

L'Area Protetta si è impegnata per:

- ✓ Elaborare una Strategia e un Piano d'Azione quinquennale
- ✓ Ottenere la valutazione positiva da Europarc Federation sul processo in atto e sul Piano d'Azione
- ✓ Ottenimento della Carta e messa in pratica del Piano d'Azione, in stretta collaborazione con i Forum

Validità cinque anni, rinnovabile.

Opzionali, subordinate al conseguimento della CETS fase I:

**Fase II – in avvio: Partner sostenibili** per imprese turistiche locali situate all'interno o nelle vicinanze dell'area protetta

**Fase III – in futuro: Tour operator sostenibili** che portino visitatori nell'area protetta



# UN PERCORSO GLOBALE

La Carta Europea per il Turismo Sostenibile rispecchia priorità mondiali ed europee.

**Inizio: 1992 Summit della Terra** a Rio de Janeiro, raccomandazioni dell'Agenda 21 e lancio 6° programma comunitario di azioni per lo sviluppo sostenibile.

**Direzione: Agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Sostenibile**



**In Italia:**

- Piano Strategico di Sviluppo del Turismo 2017-2022 (MIBACT)
- Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile (Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare)



un'importante declinazione del principio trasversale della sostenibilità riguarda l'applicazione delle metodologie e dei processi della Carta Europea per il Turismo Sostenibile nelle Aree Protette (CETS).

**PST** 2017  
2022  
Italia Paese per Viaggiatori

# BENEFICI PER L'IMPRESA

La Carta permette all'impresa firmataria di:

- **distinguersi a livello europeo;**
- **sviluppare nuove opportunità commerciali** attraverso:
  - focalizzazione di una nuova clientela, attratta dalle aree protette
  - nuova offerta, imperniata sulla scoperta dell'ambiente;
  - creazione di un'offerta destagionalizzata
  - partenariato commerciale con altri protagonisti economici della regione
  - buona conoscenza di affluenza e tipologia di turisti nell'area protetta e delle aspettative della clientela attuale o futura (attraverso raccolta e analisi di dati statistici)
- **rafforzare la qualità della propria offerta turistica** attraverso:
  - una migliore organizzazione del turismo sull'intero territorio
  - un'informazione di qualità sull'area protetta
- **razionalizzare le proprie spese** attraverso:
  - gestione migliore dei consumi d'acqua, energia, spazi
  - acquisto di prodotti e di servizi da aree di prossimità
  - alcuni strumenti e consigli per l'adozione di tecniche di gestione ambientale.

Breve ripasso



# CONTESTO STRATEGICO

La seguente tabella sintetizza i risultati ottenuti in una classica SWOT che riassume punti di forza e di debolezza, opportunità e minacce delle Aree Protette delle Alpi Marittime.

Analisi SWOT Aree Protette delle Alpi Marittime

PUNTI DI FORZA	PUNTI DI DEBOLEZZA
<ul style="list-style-type: none"> <li>Alta qualità paesaggistica e presenza di una notevole biodiversità che possono mantenere attrattivo il territorio per i visitatori</li> <li>Buona dotazione di rifugi in quota</li> <li>Posizione di confine a cavallo tra culture, nature e paesaggi differenti in poco spazio</li> <li>Caratterizzazione storica</li> <li>Centri di dimensioni sufficienti per offrire servizi adeguati e variegati al turista</li> <li>Presenza di sorgenti di acqua termale</li> <li>Recente riscoperta di alcune produzioni agricole tipiche e tradizionali (es. segale)</li> <li>Diffusa progettualità per il territorio</li> <li>Organizzazione di un discreto numero di manifestazioni di animazione della comunità locale e di interesse turistico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Offerta non strutturata</li> <li>Mancanza di coordinamento tra operatori turistici</li> <li>Trasporto pubblico debole</li> <li>Gestione e manutenzione della rete sentieristica</li> <li>Materiale informativo non coordinato</li> <li>Iniziative di promozione autonome</li> <li>Presenze turistiche concentrate in brevi periodi dell'anno e notevole presenza di visitatori giornalieri</li> <li>Carenza di collegamenti funzionali con altri poli turistici</li> <li>Fragilità del territorio rispetto fenomeni di dissesto</li> </ul>
OPPORTUNITÀ	MINACCE
<ul style="list-style-type: none"> <li>Crescente interesse per il turismo verde e sostenibile</li> <li>Processi di destagionalizzazione</li> <li>Destinazione turistica trans-frontaliera "Le Alpi del Mediterraneo"</li> <li>Rapporto con il Parc National du Mercantour</li> <li>Itinerari di lunga percorrenza</li> <li>Adozione di sistemi di gestione ambientale</li> <li>Adozione di un "marchio" di promozione e riconoscimento unitario delle strutture</li> <li>Ferrovia, che potrebbe garantire una accessibilità sostenibile</li> <li>Valorizzazione del prodotto "Geologia", anche attraverso il riconoscimento UNESCO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento della pressione antropica e della congestione nelle giornate di punta</li> <li>Sviluppo non pianificato</li> <li>Difficoltà a declinare le strategie in azioni concrete</li> <li>Territorio spesso diviso dal versante francese a causa della frequente chiusura del tunnel stradale</li> </ul>

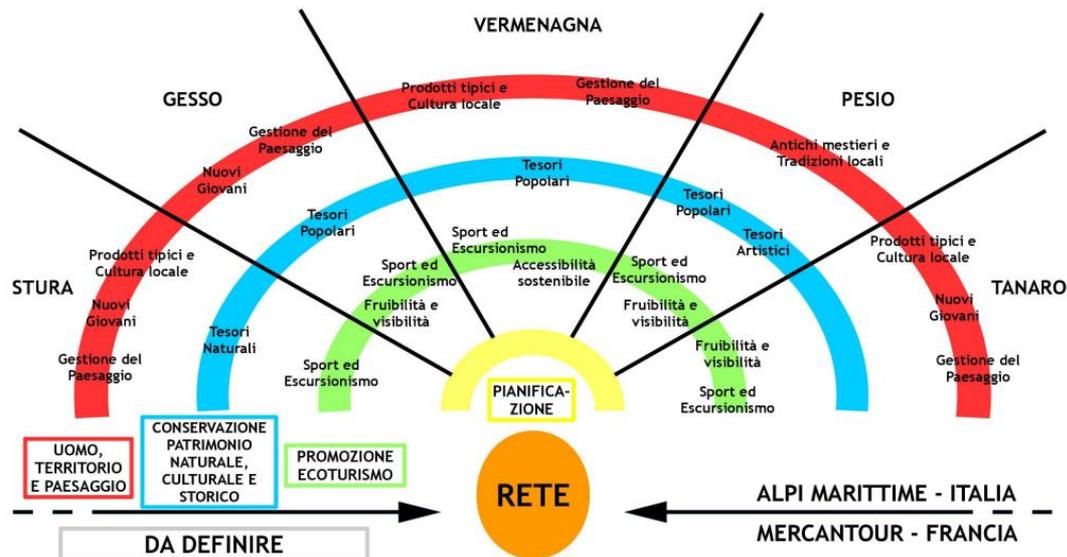
Estratto dall'analisi iniziale per il piano strategico (2016)

Breve ripasso

Fonte: elaborazione Agenda 21 consulting

# CONTESTO STRATEGICO

Le linee d'azione italiane della strategia trans-nazionale



Breve ripasso

ASSE	PROMOZIONE DELL'ECOTURISMO	CONSERVAZIONE DEL PATRIMONIO NATURALE, CULTURALE E STORICO	SVILUPPO DEL RAPPORTO TRA UOMO, TERRITORIO E PAESAGGIO
MISURE	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Accessibilità sostenibile</li> <li>b) Fruibilità e visibilità</li> <li>c) Sport ed escursionismo</li> <li>d) Turismo didattico</li> <li>e) Destagionalizzazione ed impatti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Tesori naturali (stazioni botaniche, carsismo, alta montagna, ...)</li> <li>b) Tesori popolari (borghi, frazioni, ...)</li> <li>c) Tesori artistici (affreschi, ...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Economia del pascolo</li> <li>b) Prodotti tipici e cucina locale</li> <li>c) Antichi mestieri e tradizioni locali</li> <li>d) Nuovi giovani</li> <li>e) Gestione del paesaggio</li> </ul>

# CONTESTO UMANO

## Dal 2016...

L'approvazione della Strategia e del Piano delle Azioni da parte del Forum



L'incontro è stato chiuso dall'intervento di Dario Franchello, rappresentante di Federparchi, che ha espresso la sua soddisfazione nel vedere entusiasmo da parte degli operatori per il rilancio turistico di un territorio importante tanto per le peculiarità naturalistiche ed ambientali quanto per gli aspetti culturali, storici e folkloristici.

... al **2020/21**



# MONITORAGGIO 2020

Breve ripasso

1. Evidenziare gli eventuali scostamenti tra il Piano di Azione della CETS approvato dal Forum e ciò che realmente si sta realizzando sul territorio;
2. Identificare le possibili azioni a rischio e soggetti in eventuale difficoltà
3. Individuare i **risultati raggiunti** e prospettare possibili integrazioni del Piano (nuove azioni e/o nuovi soggetti)
4. Creare una base per **sviluppare ulteriori sinergie** tra gli operatori: nuove azioni più efficaci proposte da gruppi di lavoro
5. Identificare **esigenze formative** specifiche degli operatori
6. **Migliorare l'apporto del Parco** fornito agli operatori, sia come partner sia come regista

# SCHEDA MONITORAGGIO 2020

## SCHEDA MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DELLA SINGOLA AZIONE

Proponente			
Titolo dell'azione			
Attività realizzata		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
2019	Breve descrizione, Aspetti positivi e negativi Osservazioni		
	Tempistica, Budget		
	Indicatori	a. b. c. d.	Nr. Nr. Nr. Nr.
	Valutazione complessiva	positiva	intermedia
Analisi di trend	meglio	stabile	peggio
A cura di			
Seguirà monitoraggio 2020, 2021			

### Novità:

In un anno particolarmente complicato per la pandemia, il Parco ha scelto di esservi più vicino, per non gravarvi del monitoraggio e perseguire insieme il miglioramento continuo.

Marzo 2020 → contatto telefonico di Erika  
Autunno 2020 → Forum CETS e lavoro condiviso

# SUPPORTO ALLE AZIONI 2021

In seguito a questo Forum tutti insieme e all'analisi individuale delle azioni di ciascuno, abbiamo pensato di proporvi ulteriori **incontri in gruppi ristretti, riuniti per aree tematiche** durante i quali approfondire:

- Confronto tra operatori su temi comuni
- Scambio di informazioni e buone pratiche
- Eventuale aggiornamento azioni in corso
- Stimolo all'avvio di collaborazioni
- Analisi di potenziali esigenze comuni

→ **insieme al Parco**, per regia e supporto



# GRAZIE



## IL VOSTRO VIAGGIO

### VERSO UNA DESTINAZIONE SOSTENIBILE

Riteniamo che **il Turismo Sostenibile sia un approccio mentale**, una scelta deliberata che induce a comportarsi diversamente sul lavoro, nella vita quotidiana e in vacanza. Comprendere l'impatto delle nostre scelte sull'ambiente, sulla cultura e sull'economia locale può spingerci ad adottare comportamenti più virtuosi.