

**Interreg**



Cofinancé par  
l'Union Européenne  
Cofinanziato  
dall'Unione Europea

**France – Italia ALCOTRA**

## **Interreg VI-A France-Italia ALCOTRA 2021-2027**

**Bando 2 “Nuove sfide” – 15.02.2023**

- Acronimo di progetto:** **COGNITIO-FORT**  
**Far conoscere il patrimonio fortificato transfrontaliero e strutturare l'offerta culturale**
- N° progetto:** **20142**
- Budget totale:** € 2.047.488,85  
**FESR:** € 1.637.991,08
- Priorità:** 4. Sostenere la resilienza della popolazione nella zona ALCOTRA Un'Europa più sociale e inclusiva attraverso l'attuazione del pilastro europeo dei diritti sociali
- Obiettivo specifico:** 4.vi. Rafforzare il ruolo della cultura e del turismo nello sviluppo economico, nell'inclusione sociale e nell'innovazione sociale
- Obiettivo del progetto:** L'obiettivo generale del progetto è quello di valorizzare e sviluppare la conoscenza scientifica del patrimonio fortificato franco-italiano su scala transfrontaliera, per aprire alcuni forti attualmente chiusi al pubblico e strutturare un'offerta culturale di qualità sul territorio maralpino, che risponda alle sfide di trasmettere il patrimonio alle generazioni future e di rendere questo patrimonio, finora troppo riservato, accessibile a tutti i tipi di pubblico, anche a quello con disabilità.
- Descrizione**  
Il progetto persegue i seguenti obiettivi specifici:
- raccogliere, ricercare e organizzare i dati scientifici sul patrimonio fortificato per renderli leggibili e accessibili a tutti. Il risultato sarà una conoscenza dettagliata del territorio grazie alla messa in rete di elementi documentari, iconografici e cartografici dei siti fortificati. Tutte queste conoscenze consentiranno di rendere accessibile questo patrimonio al grande pubblico e di disporre di uno strumento informatico per sviluppare una mediazione mirata per ogni pubblico. Il progetto permetterà altresì di affrontare le sfide della conservazione della nostra memoria collettiva. Verrà così creata una vera e propria rete del patrimonio fortificato, che consentirà di elaborare piani di gestione delle opere e uno strumento di monitoraggio del patrimonio franco-italiano;

- sviluppare, strutturare e accrescere le competenze dell'offerta culturale intorno al patrimonio fortificato su tutto il territorio. Le attività contribuiranno ad aprire al pubblico un maggior numero di forti, in condizioni ottimali e sicure, in particolare nei siti fortificati finora trascurati, grazie a una migliore gestione dei lavori da parte del proprietario e dell'associazione di gestione. Le realizzazioni previste permetteranno di mettere in rete gli attori transfrontalieri del patrimonio fortificato per fornire ai visitatori un'offerta culturale globale di migliore qualità sul territorio fortificato maralpino. L'offerta sarà più qualitativa, poiché diversi siti fortificati attualmente non occupati saranno oggetto di interpretazione per i visitatori;
- sviluppare strumenti di mediazione innovativi e inclusivi per consentire una migliore trasmissione del patrimonio. I risultati si tradurranno in un aumento del numero di eventi di mediazione sviluppati specificamente per un pubblico giovane e giovanissimo in territori di più difficile accesso e che beneficiano meno facilmente dell'accesso al patrimonio culturale. Inoltre, queste realizzazioni renderanno il patrimonio fortificato accessibile alle persone con disabilità visive o uditive e daranno la possibilità, tramite ricostruzioni digitali o visite virtuali, alle persone con mobilità ridotta, di comprendere e appropriarsi del complesso patrimonio architettonico militare.

**Partner di progetto e budget:**

• Département des Alpes Maritimes (capofila)	€	691.081,25
• Aree Protette Alpi Marittime	€	550.000,00
• Unione Montana Valle Stura	€	524.750,00
• Parc national du Mercantour	€	281.657,60