



SCADENZA BANDO 11 GIUGNO 2021

**PITER ALPIMED - INNOV
SOSTEGNO AL TURISMO SOSTENIBILE IN MARITTIME
MERCANTOUR**

Avviso pubblico per il finanziamento di iniziative in grado di favorire la sostenibilità ambientale in ambito turistico agli operatori colpiti dalla tempesta Alex e dalle limitazioni causate dalla pandemia in atto

Per sostenere aiutare direttamente gli operatori già in sofferenza per la pandemia in atto e colpiti duramente dalla tempesta Alex ai primi di ottobre 2020, il GECT "Parco europeo Alpi Marittime Mercantour" intende sostenere iniziative a favore dell'attività turistica transfrontaliera. Il 2020 è stato un anno molto difficile per il turismo a livello globale. A livello locale si è registrata l'assenza totale dei turisti stranieri a favore di un aumento dei numeri dei turisti di prossimità che però hanno spesso scelto una permanenza ridotta sul nostro territorio. Il numero dei pernottamenti è decisamente calato in tutte le strutture dell'area in quanto i turisti di prossimità hanno scelto la visita in giornata o hanno soggiornato in seconde case. Inoltre, il 2 e 3 ottobre 2020 una vasta area di confine tra Italia e Francia è stata duramente colpita dalla tempesta Alex che ha fatto registrare ingenti danni a strutture, infrastrutture e rete sentieristica.

Il bando prevede di finanziare azioni di accompagnamento verso un turismo sostenibile per creare nuove forme di fruizione meno impattanti per l'ambiente, più rispondenti alle attese dei visitatori e in coerenza con le politiche messe in atto nel Parco europeo.

OBIETTIVI E PRINCIPI GUIDA

Il presente avviso promuove il coinvolgimento diretto degli operatori turistici locali valorizzando le energie e le idee diffuse nel territorio per costruire insieme un futuro resiliente e deciso a ripartire, dopo la pandemia e la tempesta Alex, in un'ottica di un turismo volto alla sostenibilità e rispettoso delle aree protette.

Finalità trasversale del progetto è quella di favorire la creatività e l'innovazione nonché il potenziamento e/o la creazione di reti locali o transfrontaliere di relazioni attive sul fronte del turismo sostenibile.



Principi trasversali nella selezione delle proposte saranno:

- **Emergenza:** il progetto prevede la copertura finanziaria di infrastrutture o attività distrutte o danneggiate dalla tempesta Alex e senza le quali è impossibile o difficile accogliere il turista.
- **Sicurezza sanitaria:** il progetto prevede la copertura finanziaria di spese per beni o servizi turistici utili per accogliere il turista in piena sicurezza e nel rispetto delle norme COVID 19;
- **Collaborazione:** il progetto prevede la copertura finanziaria di spese per beni o servizi turistici sostenibili ed utili per accogliere il turista, premiando la costituzione di reti di almeno almeno due operatori turistici che propongano un prodotto comune.

Criteri obbligatori nella selezione delle proposte saranno:

- **Sostenibilità:** gli strumenti e i materiali impiegati, nonché le azioni stesse oggetto dell'iniziativa proposta, devono essere realizzati seguendo criteri di sostenibilità ambientale e puntando alla riduzione del loro impatto sul territorio;
- **Fattibilità:** il progetto deve essere attuabile, dunque previsto con materiali, soluzioni, tecniche e processi reperibili ed utilizzabili dal candidato e deve garantire una continuità anche dopo la fine del finanziamento.

TERRITORIO DI RIFERIMENTO E SOGGETTI AMMESSI

L'area di riferimento del bando coincide con il territorio del **Piter ALPIMED** con riferimento al territorio dei comuni facenti parte dei parchi Alpi Marittime, Mercantour e Marguareis.

- Per quanto riguarda i comuni dell'Ente di gestione delle Aree protette delle Alpi Marittime possono accedere al bando gli operatori turistici dei comuni di Entracque, Valdieri, Vernante, Roaschia, Briga Alta, Chiusa di Pesio, Limone Piemonte, Vernante, Mondovì, Morozzo, Rocca de' Baldi, Frabosa Soprana e Roccaforte Mondovì.
- Per quanto riguarda i comuni del Parc national del Mercantour, possono accedere al bando gli operatori dei comuni di : Entraunes, Beuil, Châteauneuf-d'Entraunes, Valdeblore, Saint-Sauveur-sur-Tinée, Saorge, Roure, Rimplas, Saint-Martin-Vésubie, Péone, Guillaumes, La-Bollène-Vésubie, Moulinet, Belvédère, Roubion, Breil-sur-Roya, Sospel, Tende. Ma anche Fontan, Isola, Saint Etienne de Tinée, Saint Dalmas Le Selvage



Le proposte devono essere localizzate e/o ricadenti nell'area di progetto interessata.

Possono beneficiare del contributo soggetti e/o associazioni di operatori che operino nel comparto turistico.

Ai vincitori verrà affidato un contributo economico per la realizzazione delle iniziative proposte. L'operatore dovrà documentare tutte le spese sostenute mediante pezze giustificative, al lordo di tutti gli oneri. La stessa verrà liquidata dal GECT Parco Europeo Alpi Marittime Mercantour, che è ente transfrontaliero di diritto francese.

CATEGORIE DI INTERVENTO

I partecipanti sono chiamati a presentare progetti e iniziative sia "materiali" che "immateriali" in grado di contribuire al raggiungimento degli obiettivi del bando:

- a) Progetti relativi a infrastrutture ed attrezzature danneggiate dalla tempesta Alex con acquisto e recupero di materiale danneggiato a seguito dell'evento con l'obbligo per il progetto di avere un forte carattere di sostenibilità.
- b) Progetti di turismo sostenibile che sappiano adattarsi alle esigenze imposte dalle restrizioni COVID nonché progetti di adattamento del turismo alle nuove tendenze che si sono rafforzate con la pandemia e post tempesta Alex.

Le iniziative proposte devono avere comunque carattere pubblico e prevedere adeguati strumenti e forme di promozione dell'iniziativa per garantire la più ampia diffusione dell'informazione sul progetto.

I progetti selezionati devono garantire il principio di gratuità nella fornitura di servizi o distribuzione di gadget o materiali vari finanziati con i fondi del progetto.

DOTAZIONE FINANZIARIA

Il bando prevede uno stanziamento complessivo di € 115.000,00 lordi. I progetti devono prevedere un cofinanziamento pari al 10 % (spese a carico del proponente) e possono raggiungere una richiesta massima di 5.000,00 euro lordi per il singolo operatore, di 15.000,00 € lordi per progetti proposti da due o più operatori. Il Parco europeo si riserva la possibilità di premiare i progetti fatti in rete con un forte impatto partenariale fino ad un massimo di 25.000,00 € lordi.

La Commissione si riserva di:



- non assegnare il totale a disposizione qualora non pervengano proposte idonee;
- di abbassare/annullare la percentuale di cofinanziamento e di finanziare le proposte fino ad un massimo del 100% qualora se ne ravveda l'opportunità;
- di chiedere ai proponenti eventuali integrazioni per sfruttare tutto il budget a disposizione;
- di chiedere ai proponenti tagli del budget qualora lo stesso non fosse sufficiente.

Tali cifre saranno utilizzate a titolo di copertura delle spese ed oneri necessari alla realizzazione dell'iniziativa. In ogni caso, la cifra sarà corrisposta complessivamente ed esclusivamente agli operatori economici vincitori in un'unica soluzione al termine della realizzazione del progetto, su presentazione di fattura.

N.B.: Sarà ammessa un solo progetto per ciascun operatore o rete di operatori.

TERMINI DEPOSITO PROGETTO, VALUTAZIONE E REALIZZAZIONE

Il progetto deve essere presentato **entro e non oltre le ore 12 dell'11 giugno 2021** tramite la compilazione della modulistica indicata al punto "Contenuti del dossier di candidatura" via posta elettronica (limite massimo 50 MB) all'indirizzo info-gect@marittimemercantour.eu

La valutazione, che avverrà secondo i criteri espressi di sotto, sarà effettuata **entro il 21 giugno 2021**

Le iniziative vincitrici dovranno essere realizzate entro il **31 dicembre 2021**

CONTENUTI DEL DOSSIER DI CANDIDATURA

La proposta dovrà essere articolata nei seguenti documenti:

- Scheda di candidatura secondo modello allegato comprensivo di breve curriculum aziendale (max 6 cartelle Times New Roman 12). È comunque data la possibilità di allegare altra documentazione ritenuta necessaria in ogni caso non eccedente le 50 cartelle Times New Roman 12. La Commissione si riserva di chiedere integrazioni laddove se ne ravvisi la necessità (allegato 1);
- Domanda di partecipazione secondo il modello previsto (allegato 2).



CRITERI DI VALUTAZIONE E PUNTEGGI ATTRIBUITI

Ai fini della composizione della graduatoria sono utilizzati i seguenti criteri di valutazione fino ad ottenere un punteggio massimo di **35 punti**:

- Valutazione tecnica ed economica dei progetti proposti in relazioni con gli obiettivi del bando (**max 15 punti**)
- Proposte innovative e sostenibili dal punto di vista ambientale, sia in riferimento ai contenuti, che alle modalità di realizzazione e ai soggetti coinvolti (**max 5 punti**)
- Coinvolgimento di soggetti che hanno sottoscritto la Carta Europea del Turismo Sostenibile o Esprit Parc national o Mercantour Ecotourisme e risultano in regola con la compilazione delle schede monitoraggio 2020 (**max 5 punti**)
- Progetti che vengono sviluppati all'interno dei confini delle aree protette: comuni dell'Ente di gestione delle Aree protette Alpi Marittime o comuni che hanno aderito alla Carta del Mercantour (**max 5 punti**)
- Progetti realizzati da una rete transfrontaliera costituita da almeno 2 operatori (**5 punti**)

NB: I progetti che non raggiungeranno i 20 punti non saranno inseriti in graduatoria.

COMUNICAZIONE

Il GECT "Parco europeo Alpi Marittime Mercantour" si impegna alla diffusione e promozione del bando tramite diversi strumenti e forme di comunicazione proprie e nello specifico tramite i canali dei partner del progetto PITER ALPIMED. I soggetti ammessi a contributo sono tenuti ad attuare le forme di pubblicizzazione indicate nella Scheda di candidatura presentata, con obbligo di apposizione del logo del GECT "Parco europeo Alpi Marittime Mercantour", del progetto PITER e la dicitura "Progetto finanziato xxxx".

Le iniziative vincitrici saranno presentate attraverso i canali istituzionali del GECT "Parco europeo Alpi Marittime Mercantour". Nell'ambito degli eventi di comunicazione e sensibilizzazione del progetto PITER ALPIMED, i vincitori potranno essere invitati a presentare la propria proposta in occasione di altre manifestazioni.

COMPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE

La Commissione di valutazione sarà composta da quattro membri rappresentativi del territorio transfrontaliero e individuati mediante un atto formale del Parco europeo.



ACCETTAZIONE, CONTROVERSIE E MODIFICA E ANNULLAMENTO DEL BANDO

La candidatura implica l'accettazione senza riserva alcuna di tutte le norme contenute nel presente bando e la mancata ottemperanza a quanto in esso stabilito comporta l'automatica esclusione.

Ogni controversia che dovesse verificarsi in merito all'interpretazione del presente bando sarà risolta dagli organizzatori. Il presente bando potrà essere modificato o integrato dandone opportuna comunicazione ai partecipanti tramite i canali istituzionali del Parco europeo Alpi Marittime Mercantour. In caso di eventi di forza maggiore gli organizzatori del bando si riservano la facoltà di cancellare o posticipare l'affidamento del contributo.

PRIVACY

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 - Garante Privacy, si informa che i dati personali verranno acquisiti dal GECT "Parco Europeo Alpi Marittime Mercantour" e trattati anche con l'ausilio di mezzi elettronici esclusivamente per le finalità connesse alla procedura, ovvero per dare esecuzione a obblighi previsti dalla legge stessa.

CONTATTI E RIFERIMENTI

Per ogni chiarimento e per informazioni aggiuntive è possibile contattare:

Erika Chiecchio
Ente di gestione Aree protette delle Alpi Marittime
Servizio fruizione turistica e comunicazione
Sede operativa di Chiusa di Pesio, Via S. Anna 34, 12013 Chiusa di Pesio
erika.chiecchio@areeprotettealpimarittime.it,
tel: +39 0171 976873.

Sophie Poudou
Parc national du Mercantour
Service Sensibilisation et Valorisation du territoire
23 rue d'Italie 060006 Nice
sophie.poudou@mercantour-parcnational.fr
tel. + 33 (0)4 93 16 50 86