



## **AVVISO PUBBLICO PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DI SERVIZIO DI NAVETTA CON MINIBUS ELETTRICO**

SI RENDE NOTO

che l'Ente di gestione delle Aree Protette delle Alpi Marittime, con sede in Valdieri, piazza Regina Elena 30, 12010 Valdieri, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazione per il finanziamento del servizio di navetta con minibus elettrico all'interno del Parco Alpi Marittime e del Parco Marguareis per la stagione estiva 2019 e precisamente:

- ✓ Messa a disposizione a titolo gratuito di mezzo ad alimentazione elettrica. Il mezzo deve disporre di almeno sei posti, e deve possedere caratteristiche per poter percorrere, quasi esclusivamente, strade sterrate con pendenza massima del 15%. Sul mezzo potrà essere riportato il logo dell'azienda unitamente a quello dell'Ente di Gestione delle Aree Protette. La sponsorizzazione deve coprire ogni costo dell'automezzo, compresa l'assicurazione e qualsiasi altro costo connesso alla gestione del servizio. Il mezzo potrà essere sperimentato su una o entrambe delle seguenti strade:
  - Terme di Valdieri – Piano della Casa
  - Certosa di Pesio – Ardua- Pian delle Gorre
- ✓ Realizzazione punto di ricarica per l'automezzo
- ✓ Gestione del servizio per una stagione dal 1° luglio al 31 agosto 2019
- ✓ Indicazione di ogni altro servizio, attività connessa all'oggetto della sponsorizzazione.

Al riguardo, si precisa che detto avviso, reso noto ai sensi di quanto disposto dall'art. 19 del D.lgs. n. 50 del 2016, si configura quale avviso pubblico per la manifestazione di interesse.

Il presente avviso, pertanto:

- non è in alcun modo vincolante per l'Ente di Gestione delle Aree Protette delle Alpi Marittime
- è da intendersi finalizzato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati al finanziamento, a titolo di Sponsor, del servizio di navetta con minibus elettrico come meglio indicato precedentemente.

Le proposte di sponsorizzazione che perverranno non sono da considerarsi vincolanti per l'Ente di gestione delle Aree Protette delle Alpi Marittime ai fini della formalizzazione del contratto.

## 1. OGGETTO, NATURA E DURATA DELLE SPONSORIZZAZIONI

La sponsorizzazione è finalizzata alla prestazione del servizio sperimentale navetta con Minibus elettrico a rilevanza regionale connessa alle attività istituzionali dell'Ente programmato per l'anno 2019, capace di assicurare adeguata visibilità per lo Sponsor attraverso la diffusione del relativo nome logo/marchio/segno distintivo. La sponsorizzazione potrà essere prorogata per tre stagioni successive d'intesa tra sponsor ed Ente di gestione.

## 2. DESTINATARI

Possono presentare domanda di partecipazione alla presente manifestazione di interesse gli operatori economici di cui all'art. 45 del D.lgs. 50/2016 in possesso dei requisiti di cui all'articolo 80 del medesimo provvedimento normativo.

## 3. TIPOLOGIA DELLE SPONSORIZZAZIONI ED ESCLUSIONI

Sponsorizzazioni finanziarie (sotto forma di erogazione economica o erogazione diretta del servizio). Sono escluse le sponsorizzazioni aventi natura politica o sindacale, ovvero per finalità contrarie ai fini istituzionali dell'Ente di gestione delle Aree Protette delle Alpi Marittime.

## 4. PROFILI ECONOMICO-GIURIDICI DELLA SPONSORIZZAZIONE

I rapporti tra Ente di Gestione delle Aree Protette delle Alpi Marittime, in qualità di sponsee, e lo sponsor, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione. Per "contratto di sponsorizzazione" si deve intendere il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente di gestione delle Aree Protette delle Alpi Marittime (Sponsee) si impegna ad offrire ad un soggetto terzo (Sponsor), a fronte di un determinato corrispettivo o servizio svolto, la possibilità di divulgazione del proprio nome logo/marchio/segno distintivo nell'ambito del servizio finanziato o direttamente prestato.

## 5. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Ai soggetti individuati come sponsor, l'Ente gestione Aree Protette delle Alpi Marittime assicura, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ✓ la possibilità di veicolare il proprio nome logo/marchio/segno distintivo nelle campagne di comunicazione relative ai progetti ed iniziative oggetto di sponsorizzazione;
- ✓ la possibilità di veicolare il proprio nome logo/marchio/segno distintivo direttamente sul mezzo o sui mezzi impiegati nel servizio;
- ✓ la visibilità sul sito istituzionale dell'Ente di Gestione relativamente alle attività sponsorizzate;
- ✓ la possibilità, previo assenso dell'Ente di gestione, di utilizzare la qualifica di sponsor, limitatamente al periodo di vigenza del contratto di sponsorizzazione, nelle proprie campagne di comunicazione.

## 6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione principale l'attuazione del servizio offerto o la corresponsione del corrispettivo a copertura del servizio offerto. In sede di formalizzazione del rapporto, lo sponsor - a titolo esemplificativo e non esaustivo - sarà tenuto a:

- ✓ indicare il nome logo/marchio/segno distintivo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione;
- ✓ mettere a disposizione dell'Ente di gestione delle Aree Protette delle Alpi Marittime ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del logo.

Lo sponsor, inoltre:

- ✓ avrà il diritto, nel territorio nazionale e per la durata del contratto, di svolgere ulteriori attività pubblicitarie e promozionali che ritenga opportune relativamente alla sponsorizzazione, fermo restando che i relativi contenuti dovranno essere concordati preventivamente con l'Ente di gestione delle Aree Protette delle Alpi Marittime;
- ✓ potrà pubblicizzare il proprio impegno nella sponsorizzazione;
- ✓ non potrà in nessun caso utilizzare l'immagine e/i loghi e la denominazione inerenti all'Ente di gestione Aree Protette Alpi Marittime per altre iniziative diverse da quelle oggetto del contratto di sponsorizzazione.

Sarà possibile l'eventuale presenza di più sponsor per le medesime attività.

## 7. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

I soggetti interessati a partecipare al presente avviso dovranno presentare, secondo le modalità di seguito specificate, una proposta di sponsorizzazione, corredata dalla documentazione richiesta al successivo punto 7.1.

La citata proposta di sponsorizzazione, da redigersi secondo lo schema riportato come **allegato 1)** dovrà:

- ✓ essere redatta in lingua italiana;
- ✓ sottoscritta dall'operatore economico interessato a partecipare alla presente procedura ed indirizzata a Ente di gestione Aree Protette delle Alpi Marittime, piazza Regina Elena 30, 12010 Valdieri
- ✓ essere presentata distintamente per ogni evento o attività per la quale si propone la sponsorizzazione;
- ✓ essere presentata a completo ed esclusivo rischio dell'operatore economico, restando esclusa qualsivoglia responsabilità dell'Ente di gestione delle Aree Protette delle Alpi Marittime. ove, per disguidi di qualsiasi natura, il plico cartaceo ovvero quello informatico, non pervengano all'indirizzo di destinazione entro il termine perentorio sotto indicato, alternativamente:
  - ✓ mediante apposito plico ("plico cartaceo") chiuso, recante all'esterno la dicitura: "Manifestazione di interesse alla sponsorizzazione servizio navetta sperimentale con minibus elettrico - anno 2019" - a mezzo del servizio postale oppure mediante agenzia di recapito o corriere autorizzato

- presso la sede dell'Ente ubicata in Valdieri, piazza Regina Elena 30, 12010 Valdieri. L'orario di ricezione della Società è dalle ore 09.00 alle ore 12.00 e dalle 14,00 alle 16,00 di tutti i giorni lavorativi, con esclusione dei giorni festivi e prefestivi;
- ✓ a mezzo PEC dell'Ente ("plico informatico") recante nell'oggetto la dicitura: "Manifestazione di interesse alla sponsorizzazione di gestione servizio sperimentale navetta con minibus elettrico – anno 2019" da trasmettere all'indirizzo PEC dell'Ente **aree.protette@pec.parcoalpimarittime.it** mediante comunicazione di posta elettronica certificata;
- ✓ pervenire entro il termine delle **ore 12,00 del giorno 20 giugno 2019**. Eventuali proposte pervenute oltre la data di scadenza della presente manifestazione di interesse potranno essere prese in considerazione compatibilmente con la persistenza delle esigenze di sponsorizzazione dell'Ente di gestione Aree Protette delle Alpi Marittime.

## 7.1 DOCUMENTAZIONE

All'interno del plico cartaceo o del plico informatico dovranno essere rispettivamente e tassativamente inseriti o trasmessi, i seguenti documenti:

- a) proposta di sponsorizzazione, comprendente l'offerta finanziaria proposta, redatta in carta semplice ai sensi del D.P.R. n.445/2000, conforme al citato **allegato 1**), che si richiama per le prescrizioni in esso contenute, sottoscritta dal legale rappresentante del concorrente/titolare dell'impresa, corredata da fotocopia del documento di identità del sottoscrittore in corso di validità, ovvero, per i concorrenti non residenti in Italia, da documentazione idonea equivalente secondo lo Stato di appartenenza.
- b) dichiarazione relativa all'assenza delle cause di esclusione dalla partecipazione a procedure ad evidenza pubblica nei confronti dell'operatore economico e nei confronti dei soggetti di cui all'articolo 80, comma 3, del D.lgs. 50/2016 redatta, ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, in carta semplice conforme **all'allegato 2**) e sottoscritta dal legale rappresentante del concorrente o da suo procuratore (con allegata relativa procura da produrre secondo le modalità in seguito specificate), accompagnata da fotocopia del documento d'identità del dichiarante in corso di validità;
- c) patto di integrità redatto in carta semplice conforme **all'allegato 3**) e sottoscritto dal legale rappresentante del concorrente o da suo procuratore (con allegata relativa procura da produrre secondo le modalità in seguito specificate), accompagnata da fotocopia del documento d'identità del dichiarante in corso di validità, con il quale il concorrente, assumendosene la piena responsabilità obbliga la Ditta al rispetto degli impegni anticorruzione assunti con la sottoscrizione del documento "patto di integrità", pena l'applicazione nei propri confronti delle sanzioni stabilite all'art. 2 del menzionato atto;
- d) autodichiarazione relativa al piano triennale di prevenzione della corruzione redatto in carta semplice conforme **all'allegato 4**) e sottoscritto dal legale rappresentante del concorrente o da suo procuratore (con allegata relativa procura da produrre secondo le modalità in seguito specificate), accompagnata da fotocopia del documento d'identità del dichiarante in corso di validità, con il quale il concorrente, assumendosene la piena responsabilità dichiara di non avere concluso e si impegna a non concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo e di non aver attribuito e si impegna a non attribuire incarichi ad ex

dipendenti che hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto della Società nei loro confronti per il triennio successivo alla cessazione del rapporto.

## 8. ESAME DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Una Commissione, appositamente costituita, procederà in seduta riservata all'esame delle proposte di sponsorizzazione prevenienti, ammettendo gli operatori economici che abbiano dimostrato il possesso dei requisiti richiesti nel presente avviso pubblico.

L'Ente di gestione delle Aree Protette delle Alpi Marittime al termine dell'attività di valutazione, procederà alla stipula del contratto di sponsorizzazione con l'operatore economico che avrà formulato la proposta ritenuta finanziariamente congrua. In caso di proposte di sponsorizzazione in diretta concorrenza tra loro l'Ente di gestione delle Aree Protette delle Alpi Marittime si riserva di:

- ✓ avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa/procedura concorrenziale tra i soggetti prescelti, al fine di massimizzare:
- ✓ l'utilità per l'Amministrazione;
- ✓ la coerenza ed integrazione tra attività istituzionale sponsorizzata e promozione dello sponsor;
- ✓ non escludere la possibilità di una coesistenza di quelle proposte che soddisfino al meglio gli interessi istituzionali.

## 9. FACOLTA' DELL'ENTE DI GESTIONE DELLE AREE PROTETTE DELLE ALPI MARITTIME

L'Ente di gestione delle Aree Protette delle Alpi Marittime si riserva la facoltà di:

- ✓ procedere alla stipula di contratti di sponsorizzazione con soggetti terzi in possesso dei requisiti di cui al presente avviso qualora, alla scadenza riportata, l'avviso fosse andato deserto, ovvero le offerte pervenute risultassero non conformi a quanto richiesto o non congrue;
- ✓ tenere in considerazione le proposte pervenute anche oltre il termine di cui al punto 7.

## 10. ALTRE INFORMAZIONI

- ✓ Procura

Nel caso in cui la documentazione prodotta venga sottoscritta da un procuratore del singolo concorrente, dovrà essere prodotta copia conforme all'originale del relativo atto di procura.

- ✓ Informativa ai sensi del d.lgs. 196/2003

I dati raccolti possono essere comunicati al personale dell'Ente di gestione delle aree protette delle Alpi Marittime che cura il procedimento di cui al presente avviso e a coloro che presenziano all'apertura dei plichi cartacei o informatici pervenuti e ad ogni altro soggetto che vi abbia interesse ai sensi della legge 241/90.

- ✓ Titolare del trattamento dei dati è L'Ente di gestione delle Aree Protette delle Alpi Marittime.
- ✓ Verifica titoli e requisiti soggettivi

L'Ente di gestione delle Aree Protette delle Alpi Marittime si riserva la facoltà di sottoporre a verifica quanto autodichiarato dai candidati in sede di proposta di sponsorizzazione.

✓ Informazioni complementari

Responsabile del procedimento: Giuseppe Canavese – Direttore FF dell'Ente.

Eventuali ulteriori chiarimenti potranno essere richiesti all'indirizzo email: [info@parcoalpimarittime.it](mailto:info@parcoalpimarittime.it).

✓ Pubblicità

Il presente avviso è pubblicato sul sito istituzionale dell'Ente: [www.areeprotettealpimarittime.it](http://www.areeprotettealpimarittime.it)

Valdieri 20 maggio 2019

Il Direttore FF  
Giuseppe Canavese



Allegati:

1. Proposta di sponsorizzazione
2. Dichiarazione relativa all'assenza delle cause di esclusione dalla gara
3. Patto di integrità
4. Autodichiarazione relativa al PTPC