

LE NUOVE FORME DI TURISMO

Trend, eccellenze e opportunità



Iniziativa finanziata con il progetto singolo Alpimed Patrim, facente parte del Piano integrato territoriale Alpimed - programma di cooperazione transfrontaliera Alcotra Italia-Francia Interreg V-A 2014-2020

PRIMO APPUNTAMENTO



Giovedì 4 giugno 2020 ore 9.00 - 12



Presentazione del progetto singolo **ALPIMED PATRIM** - *Nanni Villani del GECT*

PROGRAMMA



Il turismo dopo il Corona virus: scenari, sfide, minacce, opportunità: come riconquistare un turismo sostenibile e appropriato al territorio



Megatrends e innovazione: nuove forme di turismo, nuovi concetti di sistemazione, ristorazione, vacanze attive, escursionismo - innovazioni fattibili



Service design e offerta turistica: dal prodotto all'esperienza - aspetti chiave e metodi per un turismo che mette al centro l'ospite e le sue esigenze



PARTECIPAZIONE gratuita, previa iscrizione al link: <https://bit.ly/3cZQc3f>

SCADENZA ADESIONI: 3 giugno, ore 12

SECONDO APPUNTAMENTO



**Mercoledì 17 giugno 2020
ore 9.00 - 10.30**

PROGRAMMA



Sviluppo brand: un marchio è l'espressione condensata dell'eccellenza di un prodotto



Sviluppo prodotto: i principi del prodotto turistico



PARTECIPAZIONE gratuita, previa iscrizione al link: <https://bit.ly/2WWVYgu>

SCADENZA ADESIONI: 16 giugno, ore 12

TERZO APPUNTAMENTO



**Giovedì 18 giugno 2020
ore 9.00 - 10.30**

PROGRAMMA



Marketing e Comunicazione:
Le 7 P del marketing applicate al prodotto turistico (prezzo, processo, prodotto....)



PARTECIPAZIONE gratuita, previa iscrizione al link: <https://bit.ly/2Tyax8o>

SCADENZA ADESIONI: 17 giugno, ore 12

RELATORE DEGLI INCONTRI: Mario BAIER, Consulente Tourism Consulting Int

Tutti gli incontri si **svolgeranno on line, in modalità webinar**. Gli iscritti riceveranno l'indirizzo per il collegamento via email un giorno prima del corso. La piattaforma utilizzata per il webinar non richiede l'installazione di programmi sul pc.