

CARTA EUROPEA DEL TURISMO SOSTENIBILE

Piano delle Azioni 2023-2027



Valdieri, 14 dicembre 2022



Alpi-Marittime Mercantour: Strategia transfrontaliera 2023-2027

“Verso una transizione turistica in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030”

Modello scheda azione

Output - Asse strategico							
Titolo	TITOLO DELL’AZIONE PROPOSTA						
Azione n°		Tempi di attuazione	2023	2024	2025	2026	2027
Obiettivo da raggiungere	Sotto-obiettivo dell’asse						
Tema Chiave CETS	Riferimento temi chiave CETS	Obiettivo/i Agenda 2030	Riferimento SDGs, se pertinente				
Soggetto realizzatore	Nome del soggetto proponente e realizzatore dell’azione	Altri soggetti da interessare	Nome degli eventuali partner				
Breve descrizione e risultati attesi	Descrizione dell’azione						
Relazioni con altre iniziative	Eventuale riferimento ad altre azioni / progetti correlati						
Risorse finanziarie	Budget, fonte di finanziamento	Risorse umane	Ore/giorni lavoro stimati				
Indicatori di monitoraggio	Indicatori per progressione azione	Indicatori di impatto	Indicatori per effetti azione				
Modalità e periodicità monitoraggio		Modalità e periodicità monitoraggio					
Scheda a cura di	Indicazione del referente dell’azione						

4 assi strategici, per un'efficace relazione tra Aree Protette e tutti i portatori d'interesse

Asse 1: mitigare l'impatto delle presenze e migliorare la gestione dei flussi

Asse 3: Transizione turistica = qualificazione di una offerta turistica impegnata per la natura



Asse 2: Efficacia nell'accoglienza e sensibilizzazione del pubblico

Asse 4: Gestione responsabile della politica turistica dei Parchi e mantenimento della cooperazione transfrontaliera

Asse	Obiettivo	Azioni implementabili	Num Azione	Temi CETS	SDGs	Tempo					Soggetto proponente	Budget finanziario	Risorse umane
						2023	2024	2025	2026	2027			
AMBIENTE - Asse 1: mitigare l'impatto delle presenze e migliorare la gestione dei flussi													
1.1	Gestire lo sviluppo e la ricezione dei siti ad alto traffico	Dotation en outils de mesure pour récolter des données de fréquentation dans les sites majeurs des Parcs Maritime et Mercantour	TRANSF_01	1 e 9.1	13 e 15	X	X	X	X	X	APAM e PNM	56.000,00 €	50 gg/anno
		Mise en évidence et gestion des sites à forte fréquentation “hotspots” des Parc Maritime et Mercantour et impacts de leur fréquentation sur le milieu	TRANSF_02	1 e 9.3	13 e 15	X	X	X	X	X	APAM e PNM	55.000,00 €	50 gg/anno
		Méthodologie standard et boîte à outils pour faciliter le suivi et la gestion des flux touristiques	PNM_01	1.3 e 9.1	13 e 15	X	X	X	X	X	PNM	0,00 €	
		Analisi e gestione dei flussi turistici	APAM_01	1.3 e 9.1	13 e 15	X	X	X	X	X	APAM		20 gg/anno
1.2	Limitare l'impatto delle visite a siti sensibili o nel cuore del parco (Mercantour)	Formation / Sensibilisation des instances de promotion touristiques pour limiter l’impact des flux touristiques	PNM_02	1.3, 4.3, 8, 10.1	8, 12, 15	X	X	X	X	X	PNM	6.500 €/an	tous les jours de l'année
		Informazione turistica attenta all'ambiente	APAM_02	1.3, 4.3, 5.3, 8.21	12, 15	X	X	X	X	X	APAM	8.000,00 €	5 gg/anno
1.3	La rete dei sentieri escursionistici: da scoprire e canalizzare	Sentieri senza frontiere	TRANSF_03	5.2	11, 13, 15	X	X	X	X	X	APAM e PNM	30.000,00 €	10 gg/anno
		Manutention de l’outil de promotion de la randonnée transfrontalier GEOTREK https://destination.maritimemercantour.eu/	TRANSF_04	5.1 e 5.2	11, 13, 15	X	X	X	X	X	APAM e PNM	2.000-2.500 €/an	30 gg/anno
		Développement de sentiers et d’aménagements pour faciliter l’interprétation en aire d’adhésion	PNM_03	4 e 5.2	11, 13, 15	X	X	X	X	X	PNM	50.000,00 €	100 gg/anno
		Sentieri: un patrimonio in rete	APAM_03	4.1, 4.3, 5.2	11, 13, 15	X	X	X	X	X	APAM	100.000,00 €	200 gg/anno
1.4	Migliorare la mobilità sul territorio, in particolare attraverso l'utilizzo dei mezzi pubblici	Mobilità dolce e turismo a bassa impronta di carbonio	APAM_04	3.2, 5	12, 13, 15	X	X	X	X	X	APAM	15.000 €/anno	20 gg/anno
		Mise en oeuvre d’actions diverses pour inciter à la mobilité douce et au développement d’un tourisme bas carbone sur le territoire	PNM_04	3.2, 5	12, 13, 15	X	X	X	X	X	PNM	3.000 €/anno	30 gg/anno
1.5	Migliorare la mobilità sul territorio, in particolare attraverso l'artificial intelligence (IA)	Innovation : Proposer aux visiteurs d’avoir un aperçu du taux fréquentation d’un site en temps réel (action “test” réalisée sous reserve de financements)	PNM_05	3.2, 5	12, 13, 15	X	X				PNM	15-20.000 €	30 gg/anno

		Cooperazione con Enti di formazione sul territorio	APAM_11	8.2	4, 8	X	X	X	X	X	APAM	risorse proprie	5 gg/anno
2.5	Organizzare l'accoglienza umana stagionale sul territorio	Lavoratori stagionali: un'opportunità da cogliere	APAM_12	3,5, 6, 8, 10	4, 8	X	X				APAM	risorse proprie	15 gg/anno
2.6	Programma di attività per l'accesso e la scoperta della natura	Échanges avec les gardes moniteurs et connaissance de la biodiversité	PNM_12	8	4, 13, 15	X	X	X	X	X	PNM	risorse proprie	10 gg/anno
		Momenti di Marittime... con le Guide Parco	APAM_13	4, 5, 10	4, 8, 15	X	X	X	X	X	APAM	30.000,00 €	5 gg/anno
		Moment d’échanges chez (et entre) les socio-professionnels (ambassadeurs du Parc)	PNM_13	8	4, 13, 15	X	X	X	X	X	PNM	1.000,00 €	10 gg/anno
		Serate presso strutture ricettive	APAM_14	4, 5, 10	4, 8, 15	X	X	X	X	X	APAM	20.000,00 €	20 gg/anno
OPERATORI - Asse 3: Transizione turistica = qualificazione offerta impegnata per la natura													
3.1	Strategia di intervento con i professionisti (associazioni di ecoturismo, marchi)	Marchio "Qualità Parco APAM"	APAM_15	7.1, 10	8, 12	X	X	X	X	X	APAM	5.000 €/anno	60 gg/anno
		Rinnovo portale Areeprotettealpimarittime.it	APAM_16	5	9	X	X	X			APAM	10.000,00 €	50 gg/anno
3.2	Sviluppo dell'outdoor sostenibile	Monitorage des activités de nature dans les espaces naturels protégés transfrontaliers et évaluation de leurs impacts	TRANSF_08	1	12, 13, 15, 17	X	X	X	X	X	PNM e APAM	à définir	50 gg/anno
		Interventions dans le cadre de manifestations et participation à des foires et salons (salon du randonneur de Lyon 24-26 MARZO)	TRANSF_09	3.2, 4.3, 7.2	12, 13, 15	X	X	X	X	X	PNM e APAM	5.000 €/anno	6 gg/anno
		Communiquer avec les acteurs des APN pour une cohabitation durable entre sports de nature et enjeux de protection	PNM_14	5.3	13, 15, 17	X	X	X	X	X	PNM	risorse proprie	5 gg/anno
		Proposte outdoor sostenibile (attività, eventi...)	APAM_17	3.2, 4.3, 7.2	12, 13, 15	X	X	X	X	X	APAM	risorse proprie	5 gg/anno
3.3	Creazione di un'offerta impegnata per la natura in grado di avviare una transizione di adattamento ai cambiamenti climatici	Diminution des impacts sur le milieu des refuges et sites isolés au sein du territoire transfrontalier	TRANSF_10	3.1, 7.2	6, 7, 13	X	X	X	X	X	APAM e PNM	100.000,00 €	50 gg/anno
		“Onboarding” nuovi operatori	APAM_18	3, 5, 6, 8, 10	8, 12	X	X	X	X	X	APAM	risorse proprie	20 gg/anno
		CETS per i Tour operator	APAM_19	2, 7.2, 8	8, 12	X	X	X	X	X	APAM	risorse proprie	15 gg/anno

3.4	Partnership con le principali istituzioni turistiche per una promozione equa dell'offerta	Partenariats avec les structures de promotion pour orienter des actions et une communication durable/de sensibilisation (rôle d'influenceur du Parc)	PNM_15	5, 6.3, 8.2, 10.1, 10.2	13, 15, 17	X	X	X	X	X	PNM	21.000,00 €	50 gg/anno
		Promozione sostenibile	APAM_20	5, 6.3, 10.1	17						APAM	risorse proprie	5 gg/anno
3.5	Sostegno allo sviluppo economico sostenibile e alla creazione di posti di lavoro nei territori montani	Soutenir les acteurs engagés dans la CETD et notamment l'association Mercantour Ecotourisme	PNM_16	2.2, 7.2	17	X	X	X	X	X	PNM	40.000,00 €	60 gg/anno
		- EVENTUALE 2.4 stages e occupazione	APAM_21	2.3, 7.2	8, 9, 12, 13, 15	X	X	X	X	X	APAM	50.000,00 €	30 gg/anno
ISTITUZIONI - Asse 4: Gestione responsabile della politica turistica dei Parchi e cooperazione													
4.1	Mantenere la cooperazione tra i Parchi + il personale	Maintenir la coopération transfrontalière active et travailler autour de projets communs	TRANSF_11	8.1	17	X	X	X	X	X	PNM e APAM	5.000,00 €	tutto l'anno
		Collaboration personnel tourisme et communication des 2 parcs durant toute la dutrée de la CETS	TRANSF_12	10.3 e 10.4	17	X	X	X	X	X	PNM e APAM	risorse proprie	tutto l'anno
		- Corsi interni ed esterni su SDGs e servizi ecosistemici	APAM_22	8.1	13, 17	X	X	X	X	X	APAM	risorse proprie	4 gg/anno
4.2	Cooperazione transfrontaliera attraverso il GECT	Disposer d’outils numériques et de documentation communs sous l’égide du Parc européen Alpi Marittime Mercantour	TRANSF_13	10	17	X	X	X	X	X	PNM e APAM	10.000,00 €	tutto l'anno
4.3	Istituire un processo di osservazione – monitoraggio azioni	Process de monitoring des actions et veille au maintien du caractère transfrontalier de la CETD	PNM_17	9.4		X	X	X	X	X	PNM	risorse proprie	tutto l'anno
		Monitoraggio azioni CETS	APAM_23	9.4		X	X	X	X	X	APAM	risorse proprie	12 gg/anno
4.4	Partnership con altre aree naturali protette	Scambi per buone pratiche e monitoraggi	TRANSF_14	6.3, 10.3	17	X	X	X	X	X	APAM e PNM	risorse proprie	in base a iniziative realizzate
4.5	Rapporti con le scuole	Maintenir et initier des actions d’éducation à l’environnement et au développement durable	PNM_18	5.4		X	X	X	X	X	PNM	10.000,00 €	
		- attività didattiche	APAM_24	5.4	4, 10	X	X	X	X	X	APAM	2.000,00 €	150 gg/anno